

Strategie

1. Jaké internetové nástroje budete pro propagaci firmy používat?

Jaké sociální sítě a vyhledávače konkrétně?

2. Jaký obsah a informace na ně budete dávat?

3. Kdo ho bude vytvářet a spravovat?

Kdo bude připravovat příspěvky na Facebook textově a graficky? Kdo vymyslí textově a graficky reklamu na Instagramu a spustí ji

4. Jak často budete propagaci v jednotlivých nástrojích dělat?

Jak často přidáte příspěvek na Facebook? Jak často spustíte bannerovou reklamu na Seznamu?

5. Kolik peněz si vyčleníte na jednotlivé propagační nástroje?

6. Budete si všechny tyto aktivity dělat sami nebo to dáte někomu na starost?

7. Jak a jak často budete vyhodnocovat, že vám vaše internetové snažení přináší to, co jste očekávali?