

# Počáteční analýza

---

## 1. Kdo jste jako firma nebo podnikatel a co děláte?

## 2. Kdo je vaše cílová skupina?

Pozn. Cílová skupina nebo také „cílovka“ jsou lidé, které chcete oslovit svým marketingem. Napište si věk, pohlaví, zájmy, apod. vašeho ideálního zákazníka. Čím více si napíšete, tím snadněji se bude cílit váš marketing.

Pohlaví: \_\_\_\_\_

Věk: \_\_\_\_\_

Demografie (lokalita kde žijí, město/venkov, byt/dům): \_\_\_\_\_

Rodinný stav (svobodný/rodiny/páry): \_\_\_\_\_

Vzdělání (základní/střední/vysoké): \_\_\_\_\_

Zájmy: \_\_\_\_\_

Další: \_\_\_\_\_

## 3. Kde o vás tato cílovka mluví?

Pozn. Mluví o vás v nějaké Facebookové skupině nebo vám uděluje hodnocení na Googlu?

## 4. Jaké kanály vaše cílová skupina používá pro komunikaci?

Pozn. Na jakých sociálních sítích je, jaké využívá chaty a portály?

## 5. Kdo je vaše konkurence a co dělá za online marketing?

## 6. Jak aktuálně děláte online a offline marketing?

Pozn. Spravujete si sociální sítě? Máte webové stránky? Máte někde vyvěšené plakáty či bannery? Děláte PR? apod.

Offline marketing:

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Letáky          | <input type="checkbox"/> Benefiční akce                |
| <input type="checkbox"/> Billboardy      | <input type="checkbox"/> Účast na výstavách/veletrzích |
| <input type="checkbox"/> Rádio           | <input type="checkbox"/> Plakátové výlepy              |
| <input type="checkbox"/> Televize        | <input type="checkbox"/> Polepy                        |
| <input type="checkbox"/> Tištěná Inzerce |  |

Jiné

---

---

Online marketing:

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Sociální sítě - obsah   | <input type="checkbox"/> Blog                    |
| <input type="checkbox"/> Sociální sítě - reklama | <input type="checkbox"/> Webové stránky          |
| <input type="checkbox"/> Emailing                | <input type="checkbox"/> Zbožové srovnávače      |
| <input type="checkbox"/> PPC                     | <input type="checkbox"/> Online firemní katalogy |
| <input type="checkbox"/> SEO                     |  |

Jiné

---

---

## 7. Jak byste ho chtěli dělat v budoucnu?

## 8. Jakých cílů byste s ním chtěli dosáhnout?